

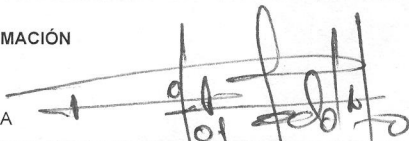

FORMATO "PRECAM-II"

INFORME DE PRECAMPAÑA, EN RELACIÓN AL ORIGEN, MONTO Y APLICACIÓN DE LOS RECURSOS OBTENIDOS POR EL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO DEL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO INTERNO EN LA ELECCIÓN DE GOBERNADOR DEL ESTADO, DEL AÑO 2009-2010

PERIODO DE LA PRECAMPAÑA:	FECHA DE INICIO	18-Mar-2010	FECHA DE TÉRMINO	21-Mar-2010
NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO :		RODOLFO HUERTA ESPINOZA		

MONTOS:	
TOPE DE GASTOS DE PRECAMPAÑA APROBADO POR EL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO	\$7,841,365.25
TOTAL DE GASTO APLICADO EN LA PRECAMPAÑA	\$0.00
MONTO AUTORIZADO POR EL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARA GASTOS DE PRECAMPAÑA	\$0.00

<u>ORÍGENES</u>		<u>APLICACIONES</u>	
INGRESOS POR FINANCIAMIENTO PRIVADO	\$0.00	TOTAL GASTOS DE PRECAMPAÑA	\$0.00
I) APORTACIONES DEL PRECANDIDATO	\$0.00	Gastos de Propaganda	\$0.00
En efectivo	\$0.00	Gastos Operativos	\$0.00
En especie	\$0.00	Medios de Comunicación	\$0.00
II) APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	Gastos Financieros	\$0.00
a) Cuotas o aportaciones personas físicas	\$0.00	Adquisiciones de Activos fijos	\$0.00
En efectivo	\$0.00		
En especie	\$0.00		
b) Cuotas o aportaciones personas morales	\$0.00	SALDO EN CUENTAS POR COBRAR	\$0.00
En efectivo	\$0.00	AL 21-Mar-2010	
En especie	\$0.00	SALDO EN CUENTAS POR PAGAR	\$0.00
III) INGRESOS POR AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	AL 21-Mar-2010	
RENDIMIENTOS FINANCIEROS OBTENIDOS DURANTE EL PERIODO DE LA PRECAMPAÑA	\$0.00		
EFFECTIVO DISPONIBLE AL INICIO	\$0.00	EFFECTIVO EN BANCOS AL TÉRMINO	\$0.00
AL 18-Mar-2010		21-Mar-2010	
SUMA	\$0.00	SUMA	\$0.00

RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	
RODOLFO HUERTA ESPINOZA	
NOMBRE Y FIRMA DEL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO	
CELSO GUEZ RIGUEZ / SIMÓN OCHOA CANALIZO	
NOMBRE Y FIRMA DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO	
FECHA 24/03/2010	

FORMATO "PRECAM-II"

INFORME DE PRECAMPAÑA, EN RELACIÓN AL ORIGEN, MONTO Y APLICACIÓN DE LOS RECURSOS OBTENIDOS POR EL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO DEL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO INTERNO EN LA ELECCIÓN DE GOBERNADOR DEL ESTADO, DEL AÑO 2009-2010

PERIODO DE LA PRECAMPAÑA:	FECHA DE INICIO	10-Feb-2010	FECHA DE TÉRMINO	21-Mar-2010
NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO :		TOMAS TENOCELOTL RUGERIO		

<u>MONTOS:</u>	
TOPE DE GASTOS DE PRECAMPAÑA APROBADO POR EL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO	\$7,841,365.25
TOTAL DE GASTO APLICADO EN LA PRECAMPAÑA	\$0.00
MONTO AUTORIZADO POR EL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARA GASTOS DE PRECAMPAÑA	\$0.00

<u>ORÍGENES</u>		<u>APLICACIONES</u>	
INGRESOS POR FINANCIAMIENTO PRIVADO	\$0.00	TOTAL GASTOS DE PRECAMPAÑA	\$0.00
I) APORTACIONES DEL PRECANDIDATO	\$0.00	Gastos de Propaganda	\$0.00
En efectivo	\$0.00	Gastos Operativos	\$0.00
En especie	\$0.00	Medios de Comunicación	\$0.00
II) APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	Gastos Financieros	\$0.00
a) Cuotas o aportaciones personas físicas	\$0.00	Adquisiciones de Activos fijos	\$0.00
En efectivo	\$0.00		
En especie	\$0.00		
b) Cuotas o aportaciones personas morales	\$0.00	SALDO EN CUENTAS POR COBRAR	\$0.00
En efectivo	\$0.00	AL 21-Mar-2010	
En especie	\$0.00	SALDO EN CUENTAS POR PAGAR	\$0.00
III) INGRESOS POR AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	AL 21-Mar-2010	
RENDIMIENTOS FINANCIEROS OBTENIDOS DURANTE EL PERIODO DE LA PRECAMPAÑA	\$0.00		
EFFECTIVO DISPONIBLE AL INICIO	\$0.00	EFFECTIVO EN BANCOS AL TÉRMINO	\$0.00
AL 10-Feb-2010		21-Mar-2010	
<u>SUMA</u>	\$0.00	<u>SUMA</u>	\$0.00

RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN
TOMAS TENOCELOTL RUGERIO
NOMBRE Y FIRMA DEL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO
CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P. OCHOA CANALIZO
NOMBRE Y FIRMA DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO
FECHA 01/04/2010

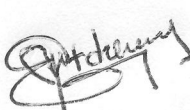

FORMATO "PRECAM-II"

INFORME DE PRECampaña, EN RELACIÓN AL ORIGEN, MONTO Y APLICACIÓN DE LOS RECURSOS OBTENIDOS POR EL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO DEL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO INTERNO EN LA ELECCIÓN DE GOBERNADOR DEL ESTADO, DEL AÑO 2009-2010

PERIODO DE LA PRECampaña:	FECHA DE INICIO	22-Ene-2010	FECHA DE TÉRMINO	21-Mar-2010
NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO :		ARMANDO ETCHEVERRY BELTRAN		

MONTOS:	
TOPE DE GASTOS DE PRECampaña APROBADO POR EL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO	\$7,841,365.25
TOTAL DE GASTO APLICADO EN LA PRECampaña	\$0.00
MONTO AUTORIZADO POR EL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARA GASTOS DE PRECampaña	\$0.00

<u>ORÍGENES</u>		<u>APLICACIONES</u>	
INGRESOS POR FINANCIAMIENTO PRIVADO	\$0.00	TOTAL GASTOS DE PRECampaña	\$0.00
I) APORTACIONES DEL PRECANDIDATO	\$0.00	Gastos de Propaganda	\$0.00
En efectivo	\$0.00	Gastos Operativos	\$0.00
En especie	\$0.00	Medios de Comunicación	\$0.00
II) APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	Gastos Financieros	\$0.00
a) Cuotas o aportaciones personas físicas	\$0.00	Adquisiciones de Activos fijos	\$0.00
En efectivo	\$0.00		
En especie	\$0.00		
b) Cuotas o aportaciones personas morales	\$0.00	SALDO EN CUENTAS POR COBRAR	\$0.00
En efectivo	\$0.00	AL 31-Mar-2010	
En especie	\$0.00	SALDO EN CUENTAS POR PAGAR	\$0.00
III) INGRESOS POR AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	AL 31-Mar-2010	
RENDIMIENTOS FINANCIEROS OBTENIDOS DURANTE EL PERIODO DE LA PRECampaña	\$0.00		
EFFECTIVO DISPONIBLE AL INICIO	\$0.00	EFFECTIVO EN BANCOS AL TÉRMINO	\$0.00
AL 31-Mar-2010		31-Mar-2010	
SUMA	\$0.00	SUMA	\$0.00

RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	
ARMANDO ETCHEVERRY BELTRAN	
NOMBRE Y FIRMA DEL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO	
 GELSÓ GLEZ RGUEZ / SIMÓN P. OCHOA CANALIZO	
NOMBRE Y FIRMA DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO	
FECHA	01/04/2010